



EBARA PUMPS EUROPE S.p.A.
con unico socio
Assoggettato all'attività di direzione e
Coordinamento da parte di EBARA CORPORATION - Giappone

SEDE LEGALE:
38023 CLES (TN) Italia - Via Campo Sportivo, 30
Telefono +39 0463 660411 - Telefax +39 0444 405930
PART. IVA IT 01234660221
R.E.A. N. 124581 TRENTO
ISCR. REG. IMP. TRENTO E COD. FISC. N. 01234660221
CAPITALE SOCIALE Euro 22.400.000,00 I.V.

SEDE OPERATIVA E COMMERCIALE:
36053 GAMBELLARA (VI) Italia - Via Torri di Confine, 2/1 int.C
Telefono +39 0444 706811 - Telefax +39 0444 405811
e-mail: ebarapumps.epe@ebaracom
www.ebaraeurope.com

11. Juli 2023

EBARA Pumps Europe S.p.A. übernimmt Spandau Pumpen

EBARA Pumps Europe S.p.A. (EPE), Teil der japanischen EBARA Corporation (EBARA), hat eine Vereinbarung mit SKF Lubrication Systems Germany GmbH (SKF), einer Tochtergesellschaft der SKF Gruppe, zur Übernahme des Geschäftsbereiches Spandau Pumpen (Eintauchpumpen) getroffen. Die Vereinbarung ist gültig ab dem 11. Juli 2023.

1. Hintergrund

Teil der Strategie im Medium-Term Management Plan "E-Plan 2025" von EBARA's Building Service & Industrial Company ist die globale Entwicklung neuer Märkte durch Übernahmen und Integration deutlich wertschöpfender Produkte. Weitere Investitionen in M&A sind geplant.

SKF verfügt mit Spandau Pumpen über äußerst wettbewerbsfähige Schraubenspindel- und dichtunglose Eintauchpumpen mit einem wertvollen Kundenstamm hauptsächlich im europäischen Markt. EBARA zielt durch die Übernahme, unterstützt durch das globale Netzwerk der EBARA Gruppe, auf den weltweiten Markt für Werkzeugmaschinen und Filteranlagen ab und wird das Portfolio durch neue Produkte und Services erweitern.

2. Welches Geschäft wird übernommen

Spandau Pumpen: Schraubenspindel- und dichtunglose Eintauchpumpen für Werkzeugmaschinen und Filteranlagen.

3. Plan

Wir werden den Kundenstamm und alle Lieferanten von Spandau Pumpen übernehmen, die Produktion in eines unserer Werke in Italien verlagern und am Ausbau des Geschäfts arbeiten. EBARA wird mit Nachdruck sein Produktportfolio erweitern, neue Vertriebswege im Markt erschließen und sein Geschäft ausbauen, um die Ziele des Medium-Term Management Plan "E-Plan 2025" zu erreichen.

Die EBARA Corporation hat sich die Erreichung mehrerer UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) auf die Fahnen geschrieben, um unternehmerischen Mehrwert zu schaffen und ihren Ruf als exzellenter Global Player zu festigen.